



([http://www.hotel-bb.com/it/regione/hotel-piemonte?](http://www.hotel-bb.com/it/regione/hotel-piemonte?utm_source=cuneocronaca&utm_medium=referral&utm_campaign=it_traffic_iab-banners_fee_hotelPiemonte)
 utm_source=cuneocronaca&utm_medium=referral&utm_campaign=it_traffic_iab-banners_fee_hotelPiemonte)



(/primapagina)



([http://www.hotel-bb.com/it/regione/hotel-piemonte?](http://www.hotel-bb.com/it/regione/hotel-piemonte?utm_source=cuneocronaca&utm_medium=referral&utm_campaign=it_traffic_iab-banners_fee_hotelPiemonte)
 utm_source=cuneocronaca&utm_medium=referral&utm_campaign=it_traffic_iab-banners_fee_hotelPiemonte)



(<http://www.bancadicaraglio.it/>)



(<http://www.bancadalba.it/>)

Il Barolo conquista Harvard: Masterclass sull'eccellenza vitivinicola delle Langhe

ALBA



(<https://www.facebook.com/share.php?u=<url>>)



(https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.cuneocronaca.it%2Ffil-barolo-conquista-harvard-prima-masterclass-sull-039-eccellenza-vitivinicola-delle-langhe&text=Il+Barolo+conquista+Harvard%3A+Masterclass+sull%26%23039%3Beccellenza+vitivinicola+delle+Langhe->https%3A%2F%2Fwww.cuneocronaca.it%2Ffil-barolo-conquista-harvard-prima-masterclass-sull-039-eccellenza-vitivinicola-delle-langhe)

CUNEO CRONACA - Un giorno che entrerà nella storia per il vino italiano negli Stati Uniti: per la prima volta l'Università di Harvard ospiterà una masterclass dedicata al Barolo DOCG, una delle denominazioni più prestigiose del panorama vitivinicolo italiano e mondiale. L'evento, in programma per il **27 marzo**, è frutto della collaborazione tra l'Ordine dei Cavalieri del Tartufo e dei Vini di Alba, il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani, e la Harvard Wine Society.

Durante la masterclass, che si terrà presso l'Università di Harvard, il Presidente del Consorzio e Cavaliere Sergio Germano, insieme al Maestro Peter Salerno della delegazione newyorkese dei Cavalieri, guideranno i partecipanti attraverso un viaggio sensoriale alla scoperta dell'annata 2021- appena uscita in commercio- di quattro Barolo DOCG con Menzione Geografica Aggiuntiva Comunale. L'evento includerà quindi una presentazione dell'area di produzione con focus sui 4 Comuni di interesse e una degustazione orizzontale.

La masterclass, infatti, non si limiterà unicamente alla degustazione: particolare attenzione verrà dedicata alla presentazione del territorio delle Langhe, alla storia dell'Ordine dei Cavalieri del Tartufo e dei Vini di Alba, associazione che oggi vanta 20 delegazioni in tutto il mondo e al Consorzio di Tutela che da 90 anni tutela e promuove 9 denominazioni, tra cui in primis Barolo DOC e Barbaresco DOCG.

L'Ordine svolge un ruolo fondamentale nella promozione e preservazione delle tradizioni enogastronomiche del territorio albeso, contribuendo alla loro diffusione a livello internazionale.

La promozione e la diffusione della conoscenza dei vini e del territorio delle Langhe sono tra gli obiettivi principali anche del Consorzio di Tutela. Si è appena terminato infatti il Barolo Barbaresco World Opening 2025- Roadshow Academies in Texas, Arizona e Colorado che ha portato a incontrare più di 200 operatori trade desiderosi di conoscere meglio le denominazioni delle Langhe e si è alle porte del BBWO2025- Grand Tasting ad Austin il 25 marzo, con la presenza di più di 150 produttori che presenteranno le ultime annate di Barolo DOCG e Barbaresco DOCG.

Peter Salerno, Maestro della Delegazione di New York, spiega: *"Questa masterclass ad Harvard rappresenta una pietra miliare significativa per l'Ordine dei Cavalieri di Alba negli Stati Uniti. Con la nostra crescente presenza nelle principali città americane, stiamo assistendo a un interesse senza precedenti per i vini e le tradizioni gastronomiche di Alba. Questa collaborazione con l'Università di Harvard e il Consorzio ci permette di realizzare la nostra missione di educare e condividere l'eccellenza del Barolo con i futuri leader del mondo economico e finanziario"*.

"Gli Stati Uniti continuano ad essere uno dei mercati di riferimento per le nostre denominazioni e in particolare per il Barolo DOCG, anche se come produttori e come Consorzio l'attenzione è rivolta anche ad altri stati e infatti abbiamo in futuro sempre più attività pure in Canada (il prossimo BBWO2026 sarà a Toronto a maggio 2026), Europa e Asia. I dati di export parlano chiaro: più del 19% della produzione raggiunge i consumatori americani e questo interesse da parte dell'Università di Harvard non può che renderci orgogliosi e offrirci un'ulteriore, prestigioso, riconoscimento. Siamo felici di esser presenti in questa occasione coi Cavalieri del Tartufo, nostri collaboratori d'eccellenza per diffondere la conoscenza delle Langhe nel mondo", commenta Sergio Germano, presidente del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani

NOTIZIE CORRELATE



(banca-d-039-alba-punta-su-parita-di-genere-e-merito-nell-039-organico-il-51-e-rappresentato-da-donne)
ALBA © 16:15, 07 Mar 2025
Banca d'Alba punta su parità di genere e merito: n...

CUNEO CRONACA - Banca d'Alba ha avviato negli ultimi anni un percorso di crescita e possibilità di...
Banca d'Alba, miglior bilancio di sempre: utile in...

CUNEO CRONACA - Alla vigilia del suo 130° anniversario, Banca d'Alba celebra un traguardo storico co...
(banca-d-039-alba-punta-su-parita-di-genere-e-merito-nell-039-organico-il-51-e-rappresentato-da-donne)

(banca-d-039-alba-miglior-bilancio-di-sempre-utile-in-crescita-e-investimenti-per-il-territorio)



(due-territori-tante-eccellenze-nuove-collaborazioni-tra-produttori-e-operatori-tra-langhe-e-riviera)
ALBA © 08:15, 26 Feb 2025
Due territori, tante eccellenze": nuove collabora...

CUNEO CRONACA - Risultati più che positivi per "Due territori, tante eccellenze",
ALBA/ Aprono gli sportelli "Punto Digitale Facile"...

CUNEO CRONACA - Il Punto Digitale Facile è un servizio in cui personale qualificato aiuta ad orienta...
(due-territori-tante-eccellenze-nuove-collaborazioni-tra-produttori-e-operatori-tra-langhe-e-riviera)

(alba-aprono-gli-sportelli-punto-digitale-facile-per-aiutare-i-cittadini-nell-039-uso-dei-servizi-online)